

(別紙5)

整理番号 2023P-021

補助事業名 2023年度 自転車競技の普及促進及び競技力の向上に資する事業 補助事業

補助事業者名 一般財団法人日本自転車普及協会

1 補助事業の概要

(1) 事業の目的

本大会の開催により国内における自転車競技の普及促進、認知拡大を図るとともに開催地域の活性化を目指す。

ツアー・オブ・ジャパンは、国際自転車競技連合（以下「UCI」）公認の国内最大規模・最長期間で開催するステージロードレースである。アジアでもハイレベルな起伏に富んだコース設定となっており、出場する国内外選手にとって研鑽の場となるため、国内選手の競技力向上、世界への登竜門となる大会として継続開催することを目的とする。

また、本大会をサイクルツーリズムによる観光資源として活用し、開催地の地域創生・町興しの一助とする。

さらに、本大会関係者による他の新規自転車イベント等へのノウハウ・情報提供、協力等を今後も実施し、国内の自転車競技・レース文化の定着と醸成を目的とする。

(2) 実施内容

ツアー・オブ・ジャパン2023 (<https://toj.co.jp/2023/>)

コロナ禍を経て、4年振りにUCI2.1クラスの国内最長期間8日間8ステージのTOJとして開催することができた。海外チーム招聘も叶い、若手選手を中心とした構成の海外強豪6チーム及び国内のUCIコンチネンタル10チームの全16チームが出場し、非常にハイレベルなレース展開となり、出場選手にとっては、切磋琢磨し競技力を向上させる機会となった。

	
<p>4年振りの開催となったTOJ2023いなベストステージの様子</p>	<p>最終日、東京ステージを終えて4賞リーダー・ジャージの表彰の様子</p>

(別紙5)

## 2 予想される事業実施効果

4年振りに8日間8ステージで開催したことで、開催を見送っていた地域の活気を取り戻せたほか、コロナの5類移行でイベント制限が解除となり、各開催会場共に多くの出展社や来場者が戻っており、サイクルツーリズムの促進となった。また、レース開催により地元企業やボランティア等の協力を受けることで、地域交流を促進できただけでなく、開催を心待ちにしていたファンの方より開催に対し多くの感謝の言葉をいただいた。

出場チームや選手にとっては、4年振りのフルスペック開催で海外強豪チームの招聘も可能となったため、非常に強度も質も高いレースとなり、競技力の向上に寄与した。今大会に出場した海外チームからは、既に「是非来年の大会にも出たい」とのオファーも受けるなど、T0Jの継続開催を強く望まれている。

また、UCIより派遣された自転車レースの本場・ベルギー人の大御所チーフ・コミセールの元、的確で細やかな指導を直接受け、スキルアップに繋がっただけでなく、素晴らしい国際交流の場となった。

さらに、今年10月に新たに開催する「ツール・ド・九州」の事務局の方や新規にロードレース大会での業務受託を目指す業者等が視察に来られ、T0Jの大会運営ノウハウ提供・共有の有益な場となった。

近年、国内外を問わず自転車ロードレース大会における事故を防ぐため、レース及びコースの安全対策の強化が求められている。今大会では大規模な落車等の発生もなく、またレースも安全に進行することができ、UCIよりT0Jコースの全体的な安全性は高い評価を得た。

各開催地では、保育園や小学校等の課外事業の一環として取り入れられ、コース沿道に園児や児童が応援してくれる姿もあり、プロスポーツに触れる機会提供となり、自転車競技への興味・関心を喚起した。

## 3 補助事業に係わる成果物

### (1) 補助事業により作成したもの

Tour of Japan 2023オフィシャルマニュアル



(別紙5)

(2) (1) 以外で当事業において作成したもの

Tour of Japan 2023テクニカルガイドブック

(<https://www.mavisports.com/toj/toj2023technicalguide230510.pdf>)



#### 4 事業内容についての問い合わせ先

団 体 名： 一般財団法人 日本自転車普及協会(ニホンジテンシャフキュウキョウカイ)

住 所： 〒141-0021

東京都品川区上大崎3-3-1自転車総合ビル4階

代 表 者： 会長 小泉 昭男(コイズミ アキオ)

担 当 部 署： 事務局 (ジムキョク)

担 当 者 名： 事務局次長 村山 吾郎(ムラヤマ ゴロウ)

電 話 番 号： 03-4334-7952

F A X： 03-4334-7957

E - m a i l： jifukyo@jifu.jp

U R L： <https://www.bpaj.or.jp>