

(別紙5)

### 【補助事業概要の広報資料】

補助事業番号 28-1-009  
補助事業名 平成28年度自転車競技の普及促進及び競技力向上に資する補助事業  
補助事業者名 一般財団法人 日本自転車普及協会

#### 1 補助事業の概要

##### (1) 事業の目的

本体大会の開催により、国内自転車競技の普及促進及び開催地域の活性化を図る。  
また大会レベル(レースクラス2.1)の維持やさらなる人気の向上を図ることにより、国内におけるスポーツ文化の発展、国民の健全な心身の発達及び自転車市民権の確立(=自転車文化の創出)を目的とする。

##### (2) 実施内容

富士山ステージ開催、東京ステージ開催、ツアー・オブ・ジャパン広報  
(<http://www.toj.co.jp/2016/>)

国内で唯一の都府県(堺~東京間)をまたぐステージレースである、国際自転車競技連合(UCI)公認の自転車ロードレース「第19回ツアー・オブ・ジャパン」を開催した。今大会より新たに「京都ステージ」(京都府京田辺市・精華町)が加わり、国内最大の8日間8ステージでの開催となった。コースについては全て公道を使用した設定で行った。リオ五輪代表選手も参加したことで今まで以上に一般市民や国内外のマスコミからの注目度が高い大会となった。



観客(子どもたち)の声援に励まされながら、富士山ステージを走り切ろうとする選手たち。



東京ステージのスタート前には自転車安全利用を啓発するパレードランを実施。

(別紙5)

## 2 予想される事業実施効果

新たに「京都ステージ」が追加され、8日間8ステージでの開催や、UCI2.1であることが認知され、名実ともに日本最大のステージレースといえる本大会を通して、一般観客や国内選手への自転車競技のさらなる普及発展が見込まれる。

本大会では、リオ五輪の代表選手である、新城選手が伊豆ステージにおいて優勝したことで、注目が集まったが、世界最高峰の「ツール・ド・フランス」や、来る2020年東京オリンピック・パラリンピックにおいて活躍のできる選手の育成のためにも、「ツアー・オブ・ジャパン」は世界の走りを体感し、競技レベルをアップするために非常に重要な大会であり、ここで活躍することで多くのマスコミから注目され、その結果、自転車ロードレースのみならず、自転車業界全体の発展に寄与するものである。

富士山ステージにおいては、コースの延長も検討されており、より多くの方に自転車競技がPRされ、開催地域における自転車競技の浸透が見込まれる。また、東京ステージにおいてはスタート地点にて自転車安全利用の啓発を行うことで、多くのメディアに取上げられ「自転車も車両の仲間」であることが広く周知される。

今回より新たに実施したAbemaTVによるストリーミング配信は累計で260,550人の方に視聴いただき、今後更なる新規ファン獲得が期待される。

全ステージ公道を利用することで、自転車も車道を走る仲間というイメージを認識していただき、自転車の健全利用に繋がり、自転車文化の創出を図ることが期待できる。

## 3 本事業に係る成果物

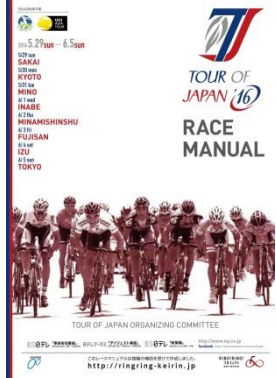
### (1) 補助事業により作成したもの

- ・ T0J報告書 (<http://www.toj.co.jp/2016/?tid=100124>)



(別紙5)

・TOJレースマニュアル



・TOJ告知チラシ (A4)



・TOJポスター (B2)



チラシ (表面)、ポスター

チラシ (裏面)

・TOJプログラム



(別紙5)

・ T0J 東京ステージ交通規制チラシ (B4)



・ T0J 東京ステージ交通規制バスポスター (B3)



品川自動車営業所 ☎ (3471)-3046

(2) (1) 以外で当事業において作成したものなし

4 事業内容についての問い合わせ先

団体名： 一般財団法人 日本自転車普及協会(ニホンジテンシャフキュウキョウカイ)

住所： 141-0021

東京都品川区上大崎 3-3-1

代表者： 会長 石黒 克巳(イシグロ カツミ)

担当部署： 事務局 (ジムキョク)

担当者名： 事務局長 大島 武巳(オオシマ タケミ)

電話番号： 03-4334-7952

F A X： 03-4334-7957

E-mail：[ji-fukyo@jifu.jp](mailto:ji-fukyo@jifu.jp)

U R L：<http://www.bpaj.or.jp>